

Idee, Entstehung und Vertrieb des Buches über Mosheim

Reinhold Hocke

Idee des Buches über Mosheim

- *Geschichte des Dorfes skizzieren*
- *Aktuelles Zeitdokument, in dem sich möglichst viele Mosheimer wieder finden*
- *Tradition pflegen: „Nicht die Asche bewahren, sondern das Feuer weitergeben“*

Entstehung des Buches



Vertrieb des Buches

515 Stück gedruckt – Ein Buch kostet:
25 Euro (Heimatverein subventioniert)

Verpackung und Versand: 5,50 Euro

Verkauf nach der Vorstellung hier und
heute.

Ab 24. Juni bei Fleischerei Hain und
in Simone Böhms Friseursalon